

# ДИНАМИКА **ОБЩЕГО ОБЪЕМА РЕКЛАМНЫХ ЗАТРАТ** В ПЕРВОМ КВАРТАЛЕ ЗА 3 ГОДА, ТОП 100 РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ РОССИИ

МЛРД РУБЛЕЙ, БЕЗ НДС

	Q1 2024, оборот	Q1 2024, доля	Q1 2025, оборот	Q1 2025, доля	Q1_24/ Q1_25	Q1 2026, оборот	Q1 2026, доля	Q1_25/ Q1_26	Q1_24/ Q1_26
<b>ТОП 100 рекламодателей</b>	66.4	100 %	95	100 %	143 %	96.4	100 %	101 %	145 %
<b>ТОП 10 рекламодателей</b>	28.8	43 %	40.3	42 %	140 %	38.1	40 %	95 %	132 %
<b>ТОП 25 рекламодателей</b>	44.3	67 %	63.7	67 %	144 %	59.1	61 %	93 %	133 %
<b>ТОП 50 рекламодателей</b>	56.4	85 %	80.5	85 %	143 %	74.3	77 %	92 %	132 %



**ПОСТМАРКЕТИНГ  
DAILY**

На основе данных ежеквартального Рейтинга затрат крупнейших рекламодателей России индустриальной платформы Постмаркетинг. Без учета бюджеты на перформанс-продвижение в интернете и спецпроекты.

# ДИНАМИКА РЕКЛАМНЫХ ЗАТРАТ ПО КЛАССИЧЕСКИМ СЕГМЕНТАМ В ПЕРВОМ КВАРТАЛЕ ЗА 3 ГОДА, ТОП 100 РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ РОССИИ

МЛРД РУБЛЕЙ, БЕЗ НДС

	Q1 2024, оборот	Q1 2024, доля	Q1 2025, оборот	Q1 2025, доля	Q1_24/ Q1_25	Q1 2026, оборот	Q1 2026, доля	Q1_25/ Q1_26	Q1_24/ Q1_26
<b>ТВ</b>	51.4	77 %	66.7	70 %	130 %	58.1	60 %	87 %	113 %
<b>Наружная реклама</b>	5.6	8 %	16.6	17 %	296 %	20.8	22 %	125 %	371 %



**ПОСТМАРКЕТИНГ  
DAILY**

На основе данных ежеквартального Рейтинга затрат крупнейших рекламодателей России индустриальной платформы Постмаркетинг. Без учета бюджеты на перформанс-продвижение в интернете и спецпроекты.

# СТРУКТУРА ТОП10 РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ РОССИИ В ПЕРВОМ КВАРТАЛЕ ЗА 3 ГОДА

	Q1 2024	ТИП	Q1 2025	ТИП	Q1 2026	ТИП
1	СБЕР	Экосистема/Банк	СБЕР	Экосистема/Банк	WILDBERRIES	Ритейл/Банк
2	Т-ТЕХНОЛОГИИ	Экосистема/Банк	WILDBERRIES	Ритейл/Банк	СБЕР	Экосистема/Банк
3	ЯНДЕКС	Экосистема/Банк	ЯНДЕКС	Экосистема/Банк	ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ	Ритейл/Банк
4	ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ	Ритейл/Банк	ВТБ	Банк	X5 GROUP	Ритейл
5	ВТБ	Банк	ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ	Ритейл/Банк	Т-ТЕХНОЛОГИИ	Экосистема/Банк
6	КЕХ ЕКОММЕРЦ	Ритейл	Т-ТЕХНОЛОГИИ	Экосистема/Банк	ВТБ	Банк
7	АЛЬФА-БАНК	Банк	КЕХ ЕКОММЕРЦ	Ритейл	ЯНДЕКС	Экосистема/Банк
8	СОВКОМБАНК	Банк	X5 GROUP	Ритейл	ТАНДЕР	Ритейл
9	МЕГАФОН	Телеком	МТС	Телеком/Банк	КЕХ ЕКОММЕРЦ	Ритейл
10	X5 GROUP	Ритейл	ОТИСИФАРМ	Фарма	АЛЬФА-БАНК	Экосистема/Банк



**ПОСТМАРКЕТИНГ  
DAILY**

На основе данных ежеквартального Рейтинга затрат крупнейших рекламодателей России индустриальной платформы Постмаркетинг. Без учета бюджеты на перформанс-продвижение в интернете и спецпроекты.